



Proyecto DataPorts fomenta el intercambio de datos entre puertos digitales europeos

PUBLICADO POR LUCÍA LOYARTE | 20 ENERO, 2020 | LOGÍSTICA | VISITAS 366 | COMPARTIR



El proyecto DataPorts, cofinanciado por la [Comisión Europea](#) a través del programa H2020, ha llevado a cabo su primera reunión. Se trata de una iniciativa que fomenta el intercambio de datos entre los puertos digitales europeos, la cual está coordinada por el Instituto Tecnológico de Informática y cuenta con la participación de la [Fundación Valenciaport](#).

El plan está enfocado a crear un mercado de datos en el que cooperen las compañías de la cadena de transporte. De esta manera, el sector está unido para crear soluciones de 'big data', incorporando fuentes de datos de forma más simple, rápida y segura, gracias a la tecnología blockchain.

En concreto, la solución de DataPorts pretende conectar y compartir datos, lo que posibilitará una trazabilidad completa de mercancías a lo largo de la cadena de suministro a través de diferentes puertos, así como la aplicación de técnicas basadas en inteligencia artificial y en datos a nivel global, para proporcionar servicios cognitivos, obtener una mayor eficiencia de los procesos y reducir el impacto medioambiental.

Subaru Impreza desde 21.100€

Anuncio Máxima Seguridad de Serie desde 21.100€. Eficiencia en el...

Subaru

Ver más

Anuncio

Por el momento, la iniciativa cuenta con el apoyo de catorce instituciones de toda la Unión Europea. Se espera que este proyecto permita avanzar hacia una interconexión de datos real de los puertos digitales involucrados en las rutas comerciales y cadenas de suministro, con el fin de saber el valor global de los datos generados localmente.

Internet mejora la calidad de los servicios portuarios, por ello la [Autoridad Portuaria de Castellón \(España\)](#) ha modernizado su plataforma electrónica Geiser, la cual está diseñada para gestionar trámites con la entidad de forma telemática, ya sea por parte de las empresas o por parte de otras administraciones.

Compártelo:

Newsletter de Loginews

SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER



Suscribirse

ÚNICO MÁSTER OFICIAL EN MARKETING DIGITAL EN MADRID

Modalidad Semipresencial
Inicio Febrero 2020



Acredítate con

LOGI

Noticias Más Vistas

Noticias Más Comentadas

Etiquetas



Maersk Muy Cerca De Concretar Adquisiciones Por Terrestre



Amazon Podría Llegar A Europa Con Sus Propios Aviones



El BEI Financiará La Modernización De Autobuses I

Master universitario en Logística y Comercio Internacional

Vídeo destacado

